

# TOIMINTA- JA TALOUSSUUNNITELMA 2011



Suomen Valmentajat ry

## SISÄLTÖ

<b>1. TAUSTAA .....</b>	<b>3</b>
<b>2. VISIO, TOIMINTA-AJATUS JA ARVOT .....</b>	<b>4</b>
<b>3. STRATEGIA 2011-2015 .....</b>	<b>5</b>
<b>4. TOIMINTAVUOSI 2011 .....</b>	<b>6</b>
4.1. Valmentajuuden edistäminen .....	7
4.2. Valmentajien toiminnan tukeminen ja hyvinvoinnin edistäminen .....	8
4.3. Valmentajien osaamisen lisääminen .....	8
4.3.1. Valmentajaklinikat .....	8
4.3.2. Valmentajaklinikka Special.....	9
4.3.3. Lajimentorikoulutus .....	9
4.3.4. Teemakoulutukset .....	9
4.3.5. Urheilijasta valmentajaksi -koulutus .....	9
4.3.6. Seminaarit .....	10
4.4. Jäsenpalveluiden ja . etuisuuksien kehittäminen .....	11
4.4.1. Lajiyhteisöpalvelut.....	11
4.4.2. Henkilöjäsenetuisuudet .....	11
<b>5. HALLINTO JA TALOUS .....</b>	<b>12</b>
5.1. Hallitus, toimisto ja henkilöstö .....	12
5.2. Talous.....	13
5.2.1. Tuotot .....	13
5.2.2. Kulut .....	13
<b>8. MARKKINOINTI JA VIESTINTÄ .....</b>	<b>14</b>
8.1 Markkinointi 2011.....	14
8.1.1. Markkinoinnin tavoitteet .....	14
8.1.2. Markkinoinnin toimenpiteet.....	14
8.1.3. Markkinoinnin välineet .....	15
8.2. Viestintä 2011 .....	15
8.2.1. Viestinnän tavoitteet.....	15
8.2.2. Viestinnän toimenpiteet.....	15
8.2.3. Viestinnän tuotteet .....	16
<b>9. SUOMEN VALMENTAJAT RY:N TALOUSARVIO 2011 .....</b>	<b>17</b>

## 1. TAUSTAA

Suomen Valmentajat ry on eri urheilulajien valmentajien ja valmentajayhteisöjen valtakunnallinen palvelujärjestö. Yhdistys edistää valmentajuutta, kouluttaa valmentajia sekä kehittää valmentajien osaamista ja hyvinvointia tukevia asiantuntijapalveluja valmentajayhteisöjen ja oman asiantuntijaverkostonsa kanssa. Yhdistyksen jäsenmäärä marraskuussa 2010 oli 4358.

Yhdistys, sen toimisto ja henkilökunta tuottavat valmentajille seuraavia palveluita:

- koulutusta ja koulutusmateriaaleja
- tietoa kouluttautumisesta ja koulutusmateriaaleista
- tietoa tutkimuksista
- apua verkostoitumiseen ja eri urheilulajien väliseen yhteistyöhön
- apua yhteydenpitoon

Suomen Valmentajien toimintaa linjaa vuosille 2011-2015 laadittu, syyskokouksessa 2010 hyväksytty visioon ja arvopohjaan pohjautuva strategia.

## 2. VISIO, TOIMINTA-AJATUS JA ARVOT

### Visio

Suomen Valmentajat on aktiivinen vaikuttaja valmentajien osaamista ja asemaa koskevissa asioissa ja on yhteiskunnallisesti arvostettu asiantuntijaorganisaatio.

### Toiminta-ajatus

Suomen Valmentajat edistää valmentajuutta ja sekä kehittää että toteuttaa suomalaisille ja Suomessa toimiville valmentajille osaamista ja hyvinvointia tukevia asiantuntijapalveluja valmentajayhteisöjen ja oman asiantuntijaverkostonsa kanssa.

### Arvot

Suomen Valmentajien toiminnan lähtökohtina ovat valmentajan arvostusta ja asemaa parantavat arvot: *valmentajalähtöisyys, vastuullisuus, yhteisöllisyys, edistyksellisyys ja avoimuus.*

Arvot näkyvät yhdistyksen toiminnassa seuraavalla tavalla:

#### **Valmentajalähtöisyys**

Suomen Valmentajat kehittää organisaatiotaan sekä palveluitaan valmentajan toimintaympäristön, tarpeet ja mielipiteet huomioiden. Yhdistys toimii oman alueellisen verkostonsa avulla olakseen lähellä valmentajaa.

#### **Vastuullisuus**

Suomen Valmentajat on vastuussa valmentajan asemasta ja arvostuksesta. Yhdistys valvoo valmentajan etua ja kantaa yhteiskunnallista vastuuta edistämällä muun muassa koulutuksen ja viestinnän avulla eettisten periaatteiden mukaista toimintaa. Eettisissä kysymyksissä yhdistys huomioi Reilun Pelin periaatteet.

#### **Yhteisöllisyys**

Suomen Valmentajat on kaikkien urheilulajien valmentajien kotipesä. Yhdistyksen toiminnassa oikeudenmukaisuus ilmenee toisen huomioimisena ja kannustamisena. Yhdistys osallistuu asiantuntijana ja valmentajuuden edistäjänä valmentajia, valmentajien koulutusta, asemaa ja arvostusta koskevaan päätöksentekoon.

#### **Edistyksellisyys**

Suomen Valmentajat on toiminnassaan rohkea edelläkävijä ja aloitteentekijä. Toiminta on uudistumiskykyistä, luovaa, laadukasta ja asiantuntevaa.

#### **Avoimuus**

Yhdistyksen toiminta perustuu rehellisyyteen ja avoimuuteen. Päätöksenteko on läpinäkyvää ja päätöksiin voi luottaa.

### 3. STRATEGIA 2011-2015

Suomen Valmentajat edistää suomalaisten ja Suomessa toimivien urheiluvalmentajien asemaa, arvostusta, osaamista, hyvinvointia ja verkostoitumista toimintaympäristössä mukana olevien tahojen kanssa.

Valmentajuuden edistämiseksi yhdistys tuottaa palveluja henkilöjäsenille ja valmentajayhteisöille sekä keskeisille sidosryhmilleen: liikuntajärjestöille, taloudellisille ja toiminnallisille yhteistyökumppaneille, julkishallinnolle sekä tiedostusvälineille.

Strategian onnistumista seurataan sisäisin raportein ja arvioidaan vuosittain hallituksen strategiatyökokouksissa. Strategiaa tarkennetaan seuraavien toimintavuosien toimintasuunnitelmia tehtäessä.

#### **Tukistrategiat**

Tukistrategioiden avulla yksilöidään käytännön toimintatavat ja -kohteet, joiden kautta varmistetaan kunkin osa-alueen tavoitteiden toteutuminen ja kokonaistavoitteiden täytyminen vision suunnassa.

Suomen Valmentajien toimintastrategian tukena ovat seuraavat osastrategiat:  
*resurssi-, koulutus-, verkostoitumis-, viestintä-, markkinointi- ja palvelustrategia.*

#### **Avaintehtävät**

Varsinainen toiminta jakautuu kolmeen osa-alueeseen:

- palvelutoiminta
- koulutus ja sen kehittäminen
- viestintä ja tiedonvälitys

#### **Tukitehtävät**

Avaintehtävien toteuttamiseksi tarvitaan niitä tukevia toimintoja: yhteistyötä muiden alalla toimivien kanssa, vahvaa taloutta sekä tutkimus- ja kehittämistoimintaa.

Yhteisen päämäärän saavuttamiseksi on huolehdittava toimijoiden motivoituneisuudesta, sitoutumisesta, uudistumishalukkuudesta sekä resurssien riittävydestä.

## 4. TOIMINTAVUOSI 2011

Toimintavuonna 2011 Suomen Valmentajien toiminnalla on neljä painopistealuetta:

### 1. Valmentajuuden edistäminen

- valmentajan arvostus ja asema sekä urheilutoiminnassa että yhteiskunnassa yleensä
- valmentaminen ammattina
- yhteistyö Suomen Ammattivalmentajat SAVAL ry:n kanssa

### 2. Valmentajien toiminnan tukeminen ja hyvinvoinnin edistäminen

- valmentajan toimintaympäristön muutoksiin reagointi
- valmentajan hyvinvointi ja työssä jaksaminen
- valmentajakoulutuksen rakenteisiin ja sisältöihin vaikuttaminen valtakunnallisen valmentajakoulutuksen kehittämisen (VOK) kautta

### 3. Valmentajien osaamisen lisääminen

- oma koulutustoiminta osana valtakunnallista VOK-työtä
- valmentajan tieto-aidon lisääminen erityisesti käytännön tekemisen kautta
- mentorointi osana osaamisen lisäämistä
- kansainvälinen toiminta

### 4. Jäsenpalveluiden ja Eätuisuuksien kehittäminen

- jäsenetuisuuksien kehittäminen
- yhteistyö VK-Kustannuksen kanssa
- taloudellisten ja toiminnallisten yhteistyökumppanuuksien vahvistaminen
- sähköisen jäsenviestinnän tehostaminen

#### 4.1. Valmentajuuden edistäminen

Valmentajuuden edistämällä varmistetaan yhdistyksen ja sen jäsenten arvostuksen ja aseman kehittyminen sekä urheilussa että yhteiskunnassa yleensä. Yhteistyöllä SAVALin ja Huippu-urheilun muutoksen projektin kanssa vahvistetaan valmennuksen kehittymistä ammattina. Toimenpiteillä pyritään saamaan aikaan sekä rakenteellisia että toiminnallisia muutoksia.

Toimenpiteitä toteutetaan seuraavien strategisten kumppaneiden kautta yhdessä ja erikseen:

- Huippu-urheilun toimintatavan muutoksen projektiryhmä
- VOK-yhteisöt (Olympiakomitea, SLU, Nuori Suomi, Kuntoliikuntaliitto)
- Paralympiakomitea
- Kilpa- ja huippu-urheilun tutkimuskeskus
- Valtakunnalliset valmennuskeskukset: Vierumäki, Pajulahti, Kuortane ja Vuokatti
- Liikunnan koulutuskeskukset
- Urheiluakatemit
- SLU-alueet
- SLU ja muut keskusjärjestöt sekä niiden jäsenjärjestöt
- Valmentajan tutkintotoimikunta
- SAVAL
- Opetus- ja kulttuuriministeriö sekä Opetushallitus
- Valtion liikuntaneuvosto ja Eduskunta
- Yhteistyökumppanit

Valmentajuuden edistäminen edellyttää aktiivista osallistumista ja vaikuttamista eri instansseissa ja tehtävissä.

Valmentajuuden edistämisen keinoja ovat:

- toimintaan ja tavoitteisiin liittyvät keskustelut Huippu-urheilun muutoksen projektiryhmän ja OKM:n kanssa
- vastuullinen ja aktiivinen toiminta VOK-työssä sekä muissa valmentajan jatko- ja täydennys- sekä ammatillista koulutusta suunnittelevissa ja toteuttavissa toimielimissä
- tietoiskut kansanedustajille valmentajien työstä ja sen merkityksestä
- infot valtion liikuntaneuvostolle
- yhteistyökumppaneiden tapaamiset
- valmentajien arvostukseen, asemaan ja toimintaan liittyvät kannanotot ja toimenpiteet yksin ja yhdessä SAVALin kanssa
- julkiset esiintymiset tapahtumissa
- OKM:n ansiomerkkien ja tunnustuspalkintojen hakeminen
- valmentajien palkitseminen

## 4.2. Valmentajien toiminnan tukeminen ja hyvinvoinnin edistäminen

Kyky reagoida valmentajan toimintaympäristön muutoksiin säilytetään tuntemalla arjen toiminta. Valmentajan hyvinvointi ja työssä jaksaminen on edellytys pitkäjänteiselle ja tuloksia tuottavalle toiminnalle.

Valmentajien toiminnan tukemisen ja hyvinvoinnin edistämisen keinoja ovat:

- aktiivinen vuorovaikutus ja yhteistyö eri lajien valmentajien ja valmentajayhteisöjen kanssa
- mentoritoiminta työssä jaksamisen edistäjänä
- valmentajien hyvinvointiin liittyvä hanke, jonka tavoitteena on luoda vuosittaisia tapahtumia ja toimenpiteitä edistämään valmentajien kokonaisvaltaista hyvinvointia
- valmentajien yhteisöllisyyttä edistävä hanke, jonka pääsisällöt liittyvät henkilöjäsenille ja lajiyhteisöille järjestettäviin keskustelutilaisuuksiin ja muihin tapaamisiin sekä sähköisen vuorovaikutuskanavan kehittämiseen

## 4.3. Valmentajien osaamisen lisääminen

Suomen Valmentajien omaa koulutusta toteuttavat yhdistyksen kouluttajaverkostossa olevat 10 kouluttajaa. Koulutusta toteutetaan pääasiassa yhteistyössä urheiluakatemioiden, valmentajayhteisöjen, urheiluopistojen sekä lajiliittojen kanssa. Vuonna 2011 järjestetään yhteensä 40 koulutustilaisuutta.

Oman koulutustoiminnan lisäksi yhdistyksellä on aktiivinen rooli Valmentamisen Suomessa . seminaarien sekä ORTONin kanssa yhdessä järjestettävän Liikuntavammat-seminaarin suunnittelussa ja toteutuksessa. Yhdistys on aktiivisesti mukana myös monissa muiden järjestämissä valmennuksen teemaseminaareissa.

Suomen Valmentajien vuoden 2011 koulutussuunnitelmaa ohjaa yhdistyksen strategia 2011-2015. Strategian mukaan yhdistys vaikuttaa aktiivisesti suomalaisen valmentaja- ja ohjaajakoulutuksen kehittämiseen, jota käytännössä toteutetaan aktiivisella osallistumisella valtakunnalliseen Valmentaja- ja ohjaajakoulutuksen kehittämistyöhön (VOK).

VOK-työssä yhdistyksen roolina on valmentajien jatko- ja täydennyskoulutuksen varmistaminen ja järjestäminen. Strategian mukaan jatko- ja täydennyskoulutusta tullaan erityisesti kehittämään seuravalmentajien tarpeet huomioiden. Osana VOK-työtä Suomen Valmentajat järjestää Verkostotapaamisia yhdessä SLU:n kanssa. Kohderyhmänä on lajiliittojen, aluejärjestöjen ja urheiluopistojen koulutus- ja valmennusvastaavat sekä muut koulutuksen ja valmennuksen kehittäjät.

### 4.3.1. Valmentajaklinikat

Valmentajaklinikka-koulutus on intensiivinen yhden päivän tilaisuus, jonka tavoitteena on valmentajan osaamisen lisääminen käytännön tekemisen kautta. Koulutus on tarkoitettu erityisesti seuravalmentajille. Sisältönä ovat fyysis-motorisen harjoittelun yleiset teemat, jotka soveltuvat kaikkien eri lajien valmentajille. Koulutusteemat vaihtelevat vuosittain. Vuonna 2011 järjestetään neljä Valmentajaklinikka-koulutusta, tee-

malla Kehonhallinta, taito ja toiminnallisuus.

#### 4.3.2. Valmentajaklinikka Special

Valmentajaklinikka Special . koulutukset ovat 2-3 -päiväisiä, kaikkien eri lajien valmentajille suunnattuja tapahtumia vaihtuvilla teemoilla. Niiden eräänä tavoitteena on tuoda Suomeen ulkomaalaisia asiantuntijoita kouluttajiksi. Vuonna 2011 Valmentajaklinikka Special -koulutus järjestetään keväällä Helsingissä.

#### 4.3.3. Lajimentorikoulutus

Mentoroinnin tarkoituksena on tukea valmentajaa kehittymään ja oppimaan omassa toimintaympäristössään, oman kohderyhmänsä kanssa. Keskeisenä tavoitteena on valmentajien toimintatapojen uudistaminen ja ns. hiljaisen tiedon siirtyminen kokeneilta valmentajilta nuorille. Suomen Valmentajien Mentorointiohjelman kautta tuotetaan malleja oppimista tukevista toimintatavoista.

Suomen Valmentajat sekä kouluttaa mentoreita sidosryhmilleen että tarjoaa työnohjausta ja mentorointia sitä haluaville sidosryhmiensä valmentajille. Operatiivinen toiminta toteutetaan ostopalveluna.

Lajimentorikoulutuksen tavoitteena on saada eri lajeissa toimimaan mentorivetoisia ryhmiä sekä saada syntymään kattava mentoriverkosto eri lajeihin.

Vuoden 2011 aikana Lajimentorikoulutus järjestetään huhtikuussa Kisakallion urheiluopistolla. Kaikille koulutetuille Lajimentoreille järjestetään koulutuspäivä syksyllä.

#### 4.3.4. Teemakoulutukset

Teemakoulutukset ovat kolmetuntisia tapahtumia erilaisilla sisällöillä. Vuoden 2011 teemakoulutuksia ovat:

- Lasten ja nuorten Hyvä Harjoittelu
- Nuorten Liiketaitoharjoittelu
- Nuorten Liiketaitoharjoittelu osa 2
- Venyttely ja liikkuvuusharjoittelu
- Psykkinen valmentautuminen
- Urheiluravitsemus
- Nuorten voimaharjoittelu

Toimintavuoden aikana käynnistetään psykkinen valmennuksen koulutushanke, jonka tavoitteena on uudistaa koulutuksen sisältöä ja toimintatapoja.

#### 4.3.5. Urheilijasta valmentajaksi -koulutus

Urheilijasta valmentajaksi . koulutus on tarkoitettu urheilu-uransa juuri päätäville ja päättäneille eri lajien maajoukkue-tason urheilijoille. Yhteistyössä lajien kanssa koulutettaville tarjotaan mahdollisuus tutustua valmentamiseen sekä saada henkilökohtaista ohjausta toimia valmentajana.

Koulutukseen otetaan vuosittain 15-20 urheilijaa, joista puolet on naisia. Valinnan koulutukseen hyväksytyistä tekee Suomen Valmentajat lajiliittojen esityksistä. Pääkouluttaja hoitaa opintojenohjauksen ja huolehtii henkilökohtaisesta ohjauksesta sekä toimii lajiliittojen ja yhdistyksen yhteyshenkilönä.

Helmikuussa 2011 käynnistyy järjestyksessään kolmas Urheilijasta Valmentajaksi . koulutus. Koulutus toteutetaan yhdessä Suomen Urheiluopiston kanssa.

#### 4.3.6. Seminaarit

##### Valmentajaseminaari

Yhdistys on jo useiden vuosien ajan järjestänyt valmennusseminaareja vähintään joka toinen vuosi. Vuoden 2011 seminaari liitetään mukaan meneillään olevaan huippu-urheilun muutokseen ja järjestetään yhdessä SAVALin kanssa loka-marraskuussa Helsingissä.

##### Valmentaminen Suomessa -seminaarit

Suomen Valmentajat käynnisti vuonna 1982 Valmentaminen Suomessa . seminaarisarjan. Yhdistys omistaa seminaarisarjan tuotemerkin. Seminaareja toteuttamaan yhdistys on auktorisoinut neljä valtakunnallista huippu-urheilun valmennuskeskusta sekä Kilpa- ja huippu-urheilun tutkimuskeskuksen (KIHU).

Vuonna 2010 alkanutta hanketta kehittää seminaarisarjaa jatketaan. Vuonna 2011 järjestetään kaksi Valmentaminen Suomessa . seminaaria:

Kestävyys- ja nopeuskestävyysseminaari	18.-20.11.	Pajulahti
Science For Success III	11.-12.10.	Jyväskylä

##### Liikuntavammat-seminaari

Yhdistys järjesti yhdessä liikuntalääketieteellisen yhteistyökumppaninsa Ortonin kanssa ensimmäisen Liikuntavammat-seminaarin. Kaksipäiväisen seminaarin kohderyhmänä oli vammoja hoitava ja kuntouttava henkilöstö sekä valmentajat. Vuoden 2011 seminaari järjestetään Ortonin tiloissa Helsingissä 15-16.9. Seminaarin tavoitteena on uusimman tiedon soveltaminen liikuntaan liittyvissä vammoissa.

#### 4.4. Jäsenpalveluiden ja Eetuisuuksien kehittäminen

Jäsenpalveluissa (laskutus, perintä ja jäsentiedotteet) kehitetään edelleen sähköistä toimintatapaa parantamaan kustannustehokkuutta ja aikaresursointia.

##### 4.4.1. Lajiyhteisöpalvelut

Yhdistyksellä on lajiyhteisöjä, joiden kanssa on kahdenkeskisesti sovittu heille tehtävistä palveluista:

- jäsenrekisterin ylläpitopalvelut (laskutus, yksi maksukehotus ja rekisterimuutokset)
- jäsenpalvelukokonaisuus ja markkinointimateriaali omin tunnuksin
- lajiyhteisökohtainen jäsenkortti
- seminaariyhteistyö
- koulutuskokonaisuus omalle lajiyhteisölle räätälöitynä
- oma palsta Valmentaja-lehdessä
- oma sivu Suomen Valmentajien internet-sivustolla tai linkki sieltä lajiyhteisön sivustolle
- omat sähköiset tiedotteet internetin välityksellä toimivalla julkaisujärjestelmällä
- jäsenhankintakampanjat
- jäsenkyselyt internetin välityksellä toimivalla sovelluksella
- yhteiset jäsenasut lajitunnuksin
- tapaamiset muiden lajiyhteisöjen kanssa kaksi kertaa vuodessa

##### 4.4.2. Henkilöjäsenetuisuudet

Yhdistyksen itse ja yhteistyökumppaneidensa kautta tarjoamat henkilöjäsenedut vuonna 2011 ovat:

- Valmentaja-lehti, 5 numeroa vuodessa
- e-Valmentaja, 10 numeroa vuodessa sähköpostitse
- jäsenkirjeet, 2 kertaa vuodessa postitse
- sähköiset koulutuspalvelut
- mahdollisuus yhdistyksen apurahoihin
- jäsenhinnat: Valmentajaklinikat, Valmentajapäivät, seminaarit, omat koulutusmateriaalit
- omat valmentajahinnat urheiluopistoilla vapaa-ajan matkoilla (Pajulahti, Kuortane, Vuokatti, Lappi, Varala, Kisakallio)
- VK-Kustannuksen kustantamat kirjat kanta-asiakashintaan
- Coach Collection . asujen käyttö-oikeus
- polttoainealennus ST1 . asemilta

Jäsenedut on kirjattu 15.11.2010 tilanteen mukaan. Jäsenetuja pyritään lisäämään toimintavuoden aikana. Ajantasaiset jäsenedut löytyvät yhdistyksen nettisivuilta [www.suomenvalmentajat.fi](http://www.suomenvalmentajat.fi).

## 5. HALLINTO JA TALOUS

### 5.1. Hallitus, toimisto ja henkilöstö

Yhdistyksen toiminnasta vastaa hallitus. Yhdistyksellä on vuonna 2011 hallituksen työtä tukemassa seuraavat valiokunnat ja asiantuntijaryhmät: talous- ja markkinointivaliokunta, tapahtumavalio-kunta, koulutusvalio-kunta, lajiyhteisötoimikunta, työvaliokunta, viestintävaliokunta ja Valmentaja-lehden toimituskunta.

Hallitus kokoontuu toimintavuoden aikana 8-10 kertaa. Hallituksen jäsenet vastaavat kukin omasta tehtävä-alueestaan. Hallitus voi käyttää tarvittaessa myös ulkopuolisia asiantuntijoita asioiden valmisteluissa.

Yhdistyksellä on vuonna 2011 kolme päätoimista työntekijää. Lisäksi yhdistys ostaa eri henkilöiltä palveluna projekti- ja tehtäväkohtaista työpanosta. Toimisto toteuttaa painopistealueiden mukaiset tehtävät itse tai ostopalveluna.

**Toiminnanjohtaja** johtaa yhdistyksen toimistoa ja vastaa taloudesta. Hän toteuttaa hallituksen tekemiä päätöksiä. Toiminnanjohtajan vastuulla on yhdistyksen edunvalvontatyö ja yhteiskuntasuhteet. Lisäksi hän vastaa yhteydenpidosta ja yhteistoiminnasta yhteistyökumppaneiden kanssa sekä toimii Valmentaja-lehden päätoimittajana.

**Kehityspäällikkö** kehittää ja toteuttaa yhdistyksen omaa koulutustoimintaa, toimii yhdys- ja tukihenkilönä lajivalmentajayhteisöjen, lajiliittojen ja valmennuskeskusten suuntaan sekä toimii sovitulla tavalla operatiivisesti VOK-työssä. Hänen vastuullaan on oman koulutuksen tuotteistaminen ja jäsenhankinnan toteuttami-nen koulutuksen yhteydessä. Kehityspäällikkö kehittää valmentajien tiedonvälityspalveluja.

**Yhteyspäällikkö** vastaa toimistopalveluista ja yhteyksistä asiakkaisiin. Hän vastaa markkinointi- ja tiedo-tussuunnitelmasta sekä niiden toteuttamisesta yhdessä toiminnanjohtajan kanssa. Hän vastaa yhdistyksen omien tapahtumien koordinoinnista, markkinoinnista ja viestinnästä. Yhteyspäällikkö hoitaa yhdistyksen taloutta ja kirjanpidon.

**Toimistoapulainen** huolehtii osa-aikaisena työntekijänä yhdistysten (Suomen Valmentajat, lajiyhteisöt ja Suomen Ammattivalmentajat SAVAL) rekistereiden ylläpidosta ja jäsenlaskutuksesta sekä muista rekisterin ylläpitoon liittyvistä rutiinitoimista. Lisäksi hän huolehtii massapostituksista ja toimii muun henkilöstön apuna erilaisissa projekteissa, kampanjoissa ja tapahtumissa.

## 5.2. Talous

Yhdistyksen talous on kehittynyt suotuisasti. Toiminnan laajeneminen näkyy myös yhdistyksen vuotuisessa liikevaihdossa.

### 5.2.1. Tuotot

Yhdistyksen tuotot talousarviossa vuodelle 2011 päätty summaan 502 000 ". Tuotot jakautuvat seuraavasti

- Varsinaisen toiminnan tuotot ovat yhteensä 157 500 ", josta suurimpina
  - Koulutustoiminnan tuotot 82 000 "
  - Valmentaja-lehden yhteistyötulot, ilmoitusmyynti ja tilausmaksut 46 000 "
  - yhteistyösopimukset ja muut varsinaisen toiminnan tuotot 29 500 "
- Varainhankinnan tuotot 344 500 ", josta suurimpina
  - OPM:n valtionavustuksena haettava yleisavustus 175 000 "
  - jäsenmaksut 134 000 "

### 5.2.2. Kulut

Yhdistyksen kulujen pääluokat muodostuvat tuloja vastaavasti siten, että kokonaiskulut ovat 501 428,44 ", jolloin talousarvion tulos 571,56 " ylijäämäinen.

Kulujen suurimmat erät ovat

- henkilöstökulut sivukuluineen 214 878,44 "
- tiedotustoiminnan ja viestinnän kulut 95 250 "
- koulutustoiminnan kulut 72 500 "
- toiminnan kulut sekä talous- ja hallintokulut 68 800 "

Henkilöstökuluja aiheuttaa kolme päätoimista henkilöä: toiminnanjohtaja, yhteyspäällikkö ja kehityspäällikkö sekä osa-aikainen toimistoapulainen.

Talousseuranta perustuu ajantasaiseen kirjanpitoon ja kassavirran seurantaan.

## 8. MARKKINOINTI JA VIESTINTÄ

### 8.1 Markkinointi 2011

Vuoden 2011 markkinointitoimenpiteillä varmistetaan toimintavuoden painopistealueiden toteutuminen. Talouden turvaamisen kannalta tärkeimmät markkinointitoimenpiteet kohdistuvat yhteistyökumppaneiden ja jäsenhankintaan sekä tapahtumien (koulutus- ja muut) ja seminaarin taloudelliseen toteutumiseen.

#### 8.1.1. Markkinoinnin tavoitteet

- jäsenmäärän lisäys 300 jäsenellä, joista 200 lajiyhteisöihin
- kahden uuden lajivalmentajayhteisön saaminen mukaan toimintaan
- yhden pääyhteistyö- ja yhden pienemmän yhteistyökumppanin hankkiminen

#### 8.1.2. Markkinoinnin toimenpiteet

##### Yhdistyksen markkinointi

- pääyhteistyökumppaneiden näkyvyydestä huolehtiminen
- yhteistyökumppaneiden tapaamisten järjestäminen 1-2 krt vuodessa
- viestintäsuunnitelman mukainen tiedottaminen

##### Jäsenyysmarkkinointi

- jäsenhankintakampanjat yhdessä VK-Kustannuksen kanssa
- +Suosittele Suomen Valmentajia+. kampanja
- liittymislahja jäsenelle sekä lahja ja arvonta jäsenhankkijalle
- markkinointirekistereiden kokoaminen
- alueelliset jäsenrekrytoijat
- markkinointijulisteet urheilupuistoille ja urheiluakatemioiden

##### Tapahtumamarkkinointi

- yhteiset markkinointitoimenpiteet urheiluakatemioiden kanssa
- toimiston lähtevät sähköpostit . kampanjamarkkinointi jokaisessa lähtevässä sähköpostissa
- palveluhinnoittelu taloudellisesti kestäväksi

##### Koulutus

- sähköiset koulutusesitteet
- Valmentajaklinikka Special -koulutukset
- yhteistyö lajien, urheiluakatemioiden, alueiden sekä urheilupuistojen valmentajakoulutusvastavien kanssa
- maakunnallisen näkyvyyden lisääminen maakuntalehdistön avulla koulutustapahtumissa

##### Valmentaja-lehti ja e-Valmentaja

- ilmoitusmyynnin merkittävä tehostaminen

### 8.1.3. Markkinoinnin välineet

- Suomen Valmentajien painotuotteet: yleis-, jäsen-, koulutus- ja koulutustuote-esitteet
- Valmentaja -lehti
- e-Valmentaja
- sähköinen lajijyhteisötiedote
- jäsen-/kampanjakirjeet
- e-Kortti . suosittelukortti
- posterit
- omat nettisivut

## 8.2. Viestintä 2011

Suomen Valmentajat toteuttaa viestintää yhdistyksen strategian mukaisesti. Viestintä on yksi edunvalvonnan työkalu ja perustana valmentajan aseman parantamiselle. Viestintä on säännöllistä, oikea-aikaista ja suunnitelmallisesti toteutettua. Suomen Valmentajat ry:n viestinnän peruseriaatteita ovat luotettavuus, avoimuus, johdonmukaisuus sekä aktiivisuus.

Ulkoisen viestinnän tavoitteena on tunnettuuden lisääminen, julkisen rahoituksen varmistaminen sekä uutisten välittäminen. Kohderyhminä ovat julkiset rahoittajat, yhteistyökumppanit, media sekä keskusjärjestöt ja lajiliitot alueorganisaatioineen.

Sisäisen viestinnän tavoitteet ovat jäsenistön aktivoiminen, yhteistyöhön kannustaminen ja markkinoinnin tukeminen. Koulutusviestinnän tavoitteena on koulutettavan ammatillisen tiedon lisääminen. Kohderyhminä ovat yhdistyksen jäsenistö, koulutuksiin osallistuvat, lajijyhteisöjen yhteyshenkilöt / hallitukset sekä taloudelliset ja toiminnalliset yhteistyökumppanit.

### 8.2.1. Viestinnän tavoitteet

- vuoden 2011 painopistealueiden viestintä
- johtamisen ja toiminnan tuki
- uusien nettisivujen kehittäminen
- tunnettuuden lisääminen
- jäsentiedottamisen tehostus
- alueellisten koulutustapahtumien parempi näkyvyys mm. maakuntalehdistössä (puffijutut lehtiin)

### 8.2.2. Viestinnän toimenpiteet

- tiedotusaikataulu ja sen toteuttaminen
- viestimien ulkoasun tarkistus

- mediaseuranta
- VOK -tiedottaminen sopimuksen mukaisesti
- yhteydenpito mediaan

### 8.2.3. Viestinnän tuotteet

- uutiskirjeet
- jäsenkirjeet
- koulutusmateriaalit
- Valmentaja-lehti
- ilmoittelu
- painotuotteet (esitteet, kirjelomakkeet, käyntikortit)
- e-tuotteet ja sähköpostit
- [www.suomenvalmentajat.fi](http://www.suomenvalmentajat.fi)
- sosiaaliset mediat
- tiedotustilaisuudet

### Valmentaja-lehti

Valmentaja-lehti on sekä Suomen Valmentajien että SAVALin jäsenlehti.

### Valmentaja-lehden ilmestymisaikataulu 2011

Numero	Ilmestyy	Aineisto	Teema
1-2011	25.2.	4.2.	Valmentajakoulutus
2-2011	22.4.	30.3.	Urheilupsykologia
3-2011	10.6.	20.5.	Urheiluravitsemus ja ravinteet
4-2011	23.9.	2.9.	Urheilulääketiede ja . fysioterapia
5-2011	9.12.	18.11.	Lasten ja nuorten valmennus

### e-Valmentaja ja jäsenkirjeet

Uudistettu sähköinen e-Valmentaja ilmestyy toimintavuoden aikana 10 kertaa Valmentaja-lehden ilmestymisväleillä. Jäsenkirjeitä lähetetään kaksi.

### Yhdistyksen internet-sivusto

Uudistettujen internet-sivujen toimivuutta, sisältöä ja käyttäjätalastoja seurataan aktiivisesti. Tarpeelliset kehittämistoimenpiteet tehdään saadun palautteen mukaan. Sivujen päivittämiseen kiinnitetään erityisen paljon huomiota. Sivujen vuorovaikutuksellisuutta kehitetään erityisesti jäsen- ja hallituksen työosoiden osalta. Sivustojen sisältöä linkitetään sosiaaliseen mediaan.

**9. SUOMEN VALMENTAJAT RY:N TALOUSARVIO 2011****Varsinainen toiminta**

Tuotot yhteensä 157 500,00

## Kulut

Henkilöstökulut -214 878,44

Muut kulut -246 550,00

Kulut yhteensä -461 428,44

-----  
Tuotto-/Kulujäämä -303 928,44**Varainhankinta**

## Tuotot

Tuotot yhteensä 344 500,00

## Kulut

Kulut yhteensä -40 000,00

Varainhankinta yhteensä 304 500,00

-----  
Tuotto-/Kulujäämä 571,56-----  
Tilikauden tulos 571,56  
=====