

TOIMINTA- JA TALOUSSUUNNITELMA 2020



Suomen Valmentajat ry

SISÄLTÖ

1. TIIVISTELMÄ	3
2. STRATEGISET LINJAUKSET 2015-2020.....	6
3. TOIMINTAVUOSI 2020	8
3.1. Arvostuksen ja valmentajuuden edistäminen	8
3.2. Valmentajien toiminnan tukeminen ja hyvinvoinnin edistäminen	10
3.3. Valmentajien osaamisen lisääminen	10
3.3.1. Seminaarit	12
3.3.2. Valmentajaklinikat	13
3.3.3. Valmentajaklinikka Special	13
3.3.4. Mentorikoulutus	13
3.3.5. Psykkisen valmennuksen koulutussarja.....	13
3.3.6. Yrittäjänä urheilun toimintakentässä -koulutus	13
3.3.7. Teemakoulutukset	13
3.3.8. Urheilijasta valmentajaksi (URVA) -koulutus.....	14
3.3.9. Koulutusmatkat.....	14
3.4. Jäsenpalveluiden, -etuisuuksien ja -rekrytoinnin kehittäminen	14
3.4.1. Valmentaja/lajiyhteisöpalvelut	16
3.4.2. Henkilöjäsenetuisuudet	16
3.4.3. Yhteisöjäsenetuisuudet	17
3.5. Markkinoinnin ja viestinnän kehittäminen	18
3.5.1. Markkinointi	18
3.5.2. Viestintä	19
4. HALLINTO JA TALOUS	21
4.1. Hallitus, toimisto ja henkilöstö	21
4.2. Talous	22
4.2.1. Tuotot	22
4.2.2. Kulut	22
5. TALOUSARVIO 2020.....	23

1. TIIVISTELMÄ

Suomen Valmentajat ry on tärkeä roolipelaaja valmentajien joukkueessa edistämässä joukkueen ja sen jäsenten menestystä ja hyvinvointia. Yhdistys on kaikkien Suomessa toimivien valmentajien ja valmentajuutta edistävien tahojen kotipesä ja palveluorganisaatio.

Vuoden 2015 syksyllä uusitun strategian mukaisesti Suomen Valmentajien tehtävät vuoteen 2020 saakka kiteytyvät seuraavien viiden teeman alle.

1. Arvostus

Suomen Valmentajat edistää valmentajien arvostusta osana urheilun yhteiskunnallista arvostusta ja vaikuttavuutta. Arvostusta lisätään nostamalla esiin erilaisissa tehtävissä toimivia valmentajia viestinnän avulla ja palkitsemalla ansioituneita valmentajia.

2. Osaaminen

Suomen Valmentajat lisää valmentajien osaamista sekä omilla että yhteistyössä järjestetyillä koulutuksilla, valmennustiedon ja valmennuskirjallisuuden työstämisellä ja välittämällä sekä osallistamalla valmennuskoulutuksen ja valmennuskoulutusjärjestelmien kehittämiseen urheilussa ja yhteiskunnassa.

3. Yhteisöllisyys

Suomen Valmentajat on perustettu lisäämään valmentajien yhteisöllisyyttä ja sitä työtä yhdistys tekee edelleenkin. Yhteisöllisyyttä lisätään järjestämällä valmentajille mahdollisuuksia kohdata toisiaan ja jakaa kokemuksiaan vertaistensa kanssa.

4. Valmentajuus

Suomen Valmentajat tekee töitä valmentajuuden monimuotoisuuden säilyttämiseksi ja esiintuomiseksi sekä vahvistaa valmentajuutta vaikuttamalla valmentajien olosuhteiden ja toimintaympäristön kehittämistyöhön kaikilla valmentamisen tasoilla lajista riippumatta. Mentoroinnin kulttuuria halutaan vahvistaa yksittäisten valmentajien tueksi heidän valmentajapoluillaan.

5. Yhteistyö

Suomen Valmentajien roolina suomalaisessa urheiluyhteisössä on tuoda esiin valmentajien ääni toiminnassa ja päätöksenteossa. Tässä roolissa Suomen Valmentajat haluaa olla aktiivinen toimija ja tehdä laajaa yhteistyötä urheilussa toimivien tahojen kanssa niin Suomessa kuin kansainvälisestikin. Lajiyhteisöt ovat kiinteä osa Suomen Valmentajia ja yhdistyksen yhteistyön ytimessä.

Suomen Valmentajien tavoite vuonna 2020 on ottaa harppaus yhdistyksen tunnettuuden edistämässä ja edellisvuoden tapaan lisätä yhdistyksen merkityksellisyyttä jäsenilleen ja suomalaiselle urheilulle. Vuosi on tärkeä myös yhdistyksen tulevaisuuden suunnittelun ja uudistumisen kannalta.

Jäseniin kohdistuvan toiminnan tasolla jatketaan edellisvuosien toimia, joissa tavoitteena on toiminnan volyymin jatkuva kasvattaminen. Tämä tarkoittaa muun muassa järjestettyjen koulutusten määrän kasvua ja tarkempaa kohdentamista, lajiyhteisöjen toiminnan aktivointia, näkyvyyden lisäämistä ja aktiivista jalkautumista tapahtumiin. Tunnettuuden lisääntymisen ja toiminnan volyymin kasvamisen kautta tavoitellaan myös jäsenmäärän kasvua. Jäsenmäärä on pysynyt vajaassa 4000 jäsenessä viime vuodet. Toimintavuonna pyritään saamaan 250 henkilöjäsentä ja 30 yhteisöjäsentä lisää edellisvuoden kokonaismääriin. Uusien jäsenten rekrytointiin liittyviä toimia suunnataan erityisesti valmentajan polun alussa oleviin nuoriin valmentajiin.

Merkityksellisyyden edistäminen ajatellen suomalaista urheilua tarkoittaa etenkin valmennuskulttuurin muutoksen edistämistä Valmentajalla on väliä -kampanjan mukaisesti. Suomen Valmentajat haluaa laajentaa kampanjan kautta tehtyä arvostustyötä palvelemaan koko suomalaisen urheilun laadun parantamista. Tämä on tarkoitus aloittaa toimintavuonna Urheilun sitoumus -työnimellä kulkevan monivuotisen prosessin kautta yhteistyössä Suomen Ammattivalmentajat SAVALin ja Suomen Olympiakomitean kanssa, muut urheilun tahot mukaan haastaen.

Yhdistyksen toiminnan perustana ovat kulloinkin voimassa olevat suomalaisen urheilun arvot ja eettiset säännökset. Sitoutuminen sekä omassa toiminnassa että jäsenten sitoutuminen voimassa oleviin säännöksiin (mm. antidopingsäännöstö) on määritelty vuonna 2019 uusituissa toimintasäännöissä.

Eettisesti hyväksyttävän valmennuksen sekä yhdenvertaisuuden ja tasa-arvon edistäminen ovat keskeisessä roolissa yhdistyksen toiminnassa. Yhdenvertaisuuden edistämiseksi jatketaan erityisesti maantieteellisen yhdenvertaisuuden ja hankkeiden avulla sukupuolten välisen (Valmentaa kuin nainen) sekä kielellisen ja kulttuurisen yhdenvertaisuuden (Ulkomaalaistaustaisten URVA jatkotoimineen) edistämistä.

Suomen Valmentajat aloittaa vuoden 2020 alussa partnerina Italian lentopalloliigan koordinoimassa kolmi-vuotisessa Erasmus+ -hankkeessa. Hankkeen nimi on Fair Coaching: Respect for Coaches. Se tulee antamaan työkaluja ja kansainvälistä ulottuvuutta Suomen Valmentajien toimintaan niin arvostustyön, yhdenvertaisuuden kuin eettisten asioidenkin edistämiseksi.

Suomen Olympiakomitean jäsenenä ja suomalaisen urheiluyhteisön aktiivisena toimijana Suomen Valmentajat edistää yhteisiä tavoitteita liikkeen ja urheilumenestyksen lisäämiseksi Suomessa. Olympiakomitea, Suomen Ammattivalmentajat SAVAL sekä muut toiminnalliset ja kaupalliset yhteistyötahot ovat merkittäviä Suomen Valmentajien toiminnan toteuttamisessa ja yhteistyötä sidosryhmien kanssa tehdään aktiivisesti. Toimintavuonna erityisesti tahot, jotka edustavat jotakin valmennuksen erityisosaamisaluetta, pyritään saamaan tiiviimpään yhteistyöhön. Opetus- ja kulttuuriministeriö on paitsi tärkeä rahoittaja myös yhteistyötaho etenkin urheilun arvostuksen edistämiseksi.

Koulutustoiminnassa lisätään koulutusvolyymia, koulutusten kohdentamista ja uudistetaan koulutussisältöjä tarpeen mukaan. Toimintavuonna järjestetään yhteensä noin 70 koulutustilaisuutta, joissa tavoitteena on kohdata 2500 valmentajaa. Koulutuksiin haetaan aktiivisesti uusia sekä kaupallisia että ei-kaupallisia yhteistyötahoja. Vuoden suurimpana kehityskohteena on koulutustoiminnan tarpeisiin soveltuvan sähköisen oppimisolun käyttöönotto sekä verkkokoulutusten toteuttaminen.

Suomen Valmentajat on uusinnut sähköisiä toimintaympäristöjään viime vuosina (nettisivut, uutiskirjeohjelma, jäsenrekisteri, tapahtumahallinta, mediaseuranta- ja tiedotepalvelu). Vuoden 2020 aikana on tarkoitus ottaa käyttöön sähköinen opetusala webinaareja ja verkkokoulutuksia varten. Digitalisaation hyödyntäminen on osa yhdistyksen toimivaa hallintoa ja samalla sitoutumista ympäristön suojeluun.

Vuosi 2020 on strategiakauden viimeinen vuosi ja vuonna 2019 tehtyjen sääntömuutosten jatkona päivitetään yhdistyksen strategia. Vuoden aikana tehdään myös tasa-arvo- ja yhdenvertaisuussuunnitelman arviointi ja päivitys.

Yhdistys toteuttaa hyvää hallintoa niin säännöissä, määräyksissä kuin toiminnassaankin. Toimintavuonna yhdistyksen toimistolla työskentelee kokoaikaisina toiminnanjohtaja, palvelupäällikkö, valmentajakoulutuksen asiantuntija ja osa-aikaisena viestintäassistentti. Osa-aikaisia työntekijöitä ja ostopalveluja käytetään näiden lisäksi tarpeen mukaan. Tarpeita lisähenkilöresursseille on suunnitellusti etenkin viestinnän ja koulutuksen toiminnoissa sekä hankkeissa.

Toimintavuodelle tehdyt suunnitelmat säilyttävät yhdistyksen talouden vakaana toiminnan kasvusta huolimatta.

2. STRATEGISET LINJAUKSET 2015-2020

Vuosille 2016-2020 tehdyssä strategiassa haluttiin tuoda esiin Suomen Valmentajien entistäkin aktiivisempi rooli urheilun kentässä valmentajien asioiden ajajana.

Strategian onnistumista seurataan jatkuvasti toiminnassa ja arvioidaan vuosittain hallituksen strategiakoouksissa. Strategiaa tarkennetaan toimenpiteiden osalta toimintasuunnitelmia tehtäessä.

Vuoden 2015 syksyllä uusitun strategian mukaiset strategiset päätehtävät on esitetty jo tiivistelmässä viiden teeman kautta: arvostus, osaaminen, yhteisöllisyys, valmentajuus ja yhteistyö.

Varsinainen toiminta voidaan tiivistää kolmeen osa-alueeseen:

- palvelutoiminta
- koulutustoiminta
- markkinointi, viestintä ja jäsenrekrytointi.

Strategian mukaisesti visio, missio, arvot ja slogan ovat seuraavat.

Visio: On hienoa olla valmentaja – On coolia olla koutsi – On viilettä olla valkku!

Suomen Valmentajien visio viestii siitä, että valmentaminen on haluttua ja arvostettua. Valmentajiksi on tulijoita – valmentajiksi haluavat ryhtyä niin naiset kuin miehetkin ikään katsomatta. Valmentaminen on tiedostettu ja tunnustettu voimavara niin valmentajalle itselleen kuin myös laajasti yhteiskunnassa. Valmentamisessa on vaihtoehtoja ja sitä voi tehdä ammatikseen tai vapaa-ajallaan. Valmentajat ovat ylpeitä osaamisestaan ja jatkuvasti kehityksen kärjessä. Valmentajan intohimo innostaa.

Missio: Suomen Valmentajat on tärkeä roolipelaaja valmentajien joukkueessa edistämässä joukkueen ja sen jäsenten menestystä ja hyvinvointia.

Arvot: Suomen Valmentajien arvot on ilmaistu urheilutermein. Kaikille tutut joukkuepelien termit antavat kuvan arvoista, joiden mukaan Suomen Valmentajat toimii.

Joukkuepelaaja

Tekee töitä yhteisten tavoitteiden ja menestyksen eteen.

Mukana kentällä

On lähellä sporttia – siellä missä urheillaan.

Avauskentällisessä

On valittuna avauskentälliseen ja osallistuu ketterästi peliin kärkijoukoissa.

Luottopelaaja

Pelaa reilua peliä ja on pelikavereiden tukena.

Pelisilmää

Näkee uusia tapoja ratkaista tilanteita ja tekee maaleja niistäkin tilanteista, missä muut eivät näe mahdollisuuksia osua.

Pelirohkea

Haastaa rohkeasti edistääkseen peliä ja taklaakin tarvittaessa.

Slogan: Kehityksen kärjessä!

Valmentaminen vaatii jatkuvaa kehittymistä – olemista kehityksen kärjessä. Suomen Valmentajat palveluorganisaationa haluaa auttaa kaikkia suomalaisia ja Suomessa toimivia valmentajia kehittämään osaamistaan ja siten pysymään jatkuvasti kehityksen kärjessä.

3. TOIMINTAVUOSI 2020

Suomen Valmentajien tavoite vuonna 2020 on ottaa harppaus yhdistyksen tunnettuuden edistämässä ja edellisvuoden tapaan lisätä yhdistyksen merkityksellisyyttä jäsenilleen ja suomalaiselle urheilulle. Vuosi on myös tärkeä myös yhdistyksen tulevaisuuden suunnittelun ja uudistumisen kannalta.

Tavoitteeseen pyritään viiden painopistealueen kautta, yhteistyössä eri tahojen kanssa.

1. Arvostuksen ja valmentajuuden edistäminen
2. Valmentajien toiminnan tukeminen ja hyvinvoinnin edistäminen
3. Valmentajien osaamisen lisääminen
4. Jäsenpalveluiden, -etuisuuksien ja -rekrytoinnin kehittäminen
5. Markkinoinnin ja viestinnän kehittäminen

Tärkein yhteistyötaho ja mukana lähes kaikissa painopistealueissa on Suomen Ammattivalmentajat SAVAL.

Yhteistyö Olympiakomitean kanssa korostuu arvostuksen ja valmentajuuden edistämässä, valmentajien toiminnan tukemisessa ja hyvinvoinnin edistämässä sekä valmentajien osaamisen lisäämisessä. Yhteistyötä Olympiakomitean kanssa tehdään etenkin Akatemiaohjelman valmennus- ja asiantuntijatoiminnassa sekä yläkoulutoiminnan kehittämisessä ja Huippuvaiheen ohjelman valmentajaohjelmassa. Yhteistyötä tehdään myös viestinnän osalta sekä valmennusosaamisen kehittämisessä.

Muita tärkeitä toiminnallisia yhteistyötahoja ovat mm. lajiyhteisöt, Suomen Paralympiakomitea, Suomen Vammaisurheilu- ja liikunta VAU, lajiliitot, urheiluakatemit ja urheiluopistot/valmennuskeskukset. Näiden lisäksi yksittäisiä yhteistyötoimia tehdään muiden urheilussa vaikuttavien tahojen, kuten esimerkiksi Suomen Urheilufysioterapeutit SUFTin, Suomen urheilupsykologinen yhdistys SUPY:n, Suomen urheiluravitsemuksen asiantuntijat SURA:n ja Liikuntatieteellisen seuran, kanssa. Opetus- ja kulttuuriministeriö on paitsi tärkeä rahoittaja myös yhteistyötaho etenkin urheilun arvostuksen edistämässä.

Huomioitavaa on, että Suomen Valmentajien toiminta ulottuu laajasti myös jäsenkunnan ulkopuolelle esimerkiksi yhteiskunnallisen vaikuttamisen ja koulutusten kautta.

3.1. Arvostuksen ja valmentajuuden edistäminen

Yhteistyössä Suomen Ammattivalmentajat SAVALin ja Suomen Olympiakomitean kanssa vuoden 2016 lopussa lanseerattu Valmentajalla on väliä -kampanja sisältää useita konkreettisia toimia arvostuksen ja valmentajuuden edistämiseksi. Arvostustyö on edennyt hyvin, konkreettisina esimerkkeinä mm. Valmentajien Kunniagallerian perustaminen ja nimeämiset vuodesta 2017 lähtien ja Valmentajan päivä -viestintäkampanja teemalla #kiittikoutsu vuonna 2019. Valmentajalla on väliä -kampanjan kautta tehtyä arvostustyötä halutaan laajentaa palvelemaan koko suomalaisen urheilun laadun parantamista. Tämä on tarkoitus aloittaa toiminta-

vuonna Urheilun sitoumus -työnimellä kulkevan monivuotisen prosessin kautta yhteistyössä Suomen Ammattivalmentajat SAVALin ja Suomen Olympiakomitean kanssa ja muut urheilun tahot mukaan haastaen. Uusia avauksia arvostustyössä tehdään Arvostusvaliokunnan linjausten pohjalta.

Suomen Valmentajat on aktiivinen toimija kansainvälisten valmentajaorganisaatioiden (International Council for Coaching Excellence ICCE ja European Coaching Council ECC) toiminnassa. Etenkin yhteistyö ICCE:n kanssa on ollut tiivistä viime vuosina. Vuonna 2020 yhteistyö näkyy muun muassa siinä, että ICCE:n avulla yhdistys on haastamassa muita maita viettämään Valmentajan päivää syyskuussa. Yhdistys tuo ja jalkauttaa Suomeen myös kansainvälisten tapahtumien kautta saatuja oppeja arvostuksen ja valmentajuuden edistämiseksi.

Valmentajien arvostusta edistetään myös palkitsemisten muodossa. Suomen Valmentajat hakee vuosittain OKM:n liikunnan ja urheilun ansiomerkkejä yhdessä lajiyhteisöjen kanssa, toimii Alfred Kordelinin säätiön Urheilun Tuki -valmentajapalkintojen asiainhoitajana, palkitsee Vuoden valmentajan ja nimeää Kuukauden valmentajat. Uutena valmentajien arvostuksen esiintuonnin muotona on vuonna 2017 lanseerattu Valmentajien Kunniagalleria, johon uusia nimeämisiä päätetään vuoden 2020 lopulla ja ne julkistetaan vuonna 2021. Toimintavuonna kehitetään myös muita säännöllisiä palkitsemisen muotoja valmentajille Arvostusvaliokunnan toiminnan kautta. Näitä on tarkoitus julkaista samassa yhteydessä Valmentajien Kunniagallerian nimeämisten kanssa.

Palloilulajien valmennuksen kehittämishanke ”Valmentaa kuin nainen” on voinut vuosina 2013-2019 valmentajien arvostusta ja valmentajuutta eteenpäin tasa-arvon näkökulmasta. Hankkeesta saatu oppi on tarkoitus valjastaa muiden lajien hyödyksi ja vuosille 2020-2021 haetaankin vastaavanlaista hankerahaa kamppailulajien valmennuksen tasa-arvon edistämiseksi. Pääasiallisesti vuodelle 2019 kohdistunut Ulkomaalaistaustaisten URVA -hanke on avannut puolestaan maahanmuuttajien kotouttamisen näkökulman suomalaisen valmennuksen ja valmentajuuden monimuotoisuuden kehittämisessä. Tämän hankkeen jatkotoimia kehitetään vuonna 2020.

Suomen Valmentajat aloittaa vuoden 2020 alussa partnerina Italian lentopalloliigan koordinoimassa kolmi-vuotisessa Erasmus+ -hankkeessa. Hankkeen nimi on Fair Coaching: Respect for Coaches. Hankkeen tavoitteena on edistää arvostusta ja urheilun arvoja ammattivalmentajien ja etenkin ruohonjuuritason valmentajien keskuudessa ja taistella häirintää, väkivaltaa ja muuta epäasiallista käytöstä vastaan, jotta niin ammattikuin nuorille urheilijoillekin taataan turvallinen ja inspiroiva urheiluympäristö. Hanke tulee antamaan työkaluja ja kansainvälistä ulottuvuutta Suomen Valmentajien toimintaan niin arvostustyön, yhdenvertaisuuden kuin eettisten asioidenkin edistämiseksi.

Valmentajuuden edistämisen yleisenä viitekehyksenä toimii vuonna 2013 julkaistu Valmentajan polku -malli. Malli huomioi erityisesti sekä ammattivalmentajien että tavoitteellisesti valmentavien ota-valmentajien osaamisen kehittämisen. Valmentajan polku -mallia on työstetty eteenpäin kuvaamaan polkua osaamisen lisäksi myös muun muassa valmentajan urapolun näkökulmasta ja siitä on syntynyt mm. alkuvuonna alkava Yrittäjänä urheilun toimintaympäristössä -koulutus yhteistyössä Suomen Ammattivalmentajat SAVALin ja Perho

Liiketalousopiston kanssa. Valmentajan polku -malliin pohjautuvaa Kehittyvä Koutsi -koulutusta hyödynnetään vuonna 2020 aiempaa enemmän yhteisöjäsenten keskuudessa sekä alueellisina koulutuksina.

Valmentajuuden kehittämisessä tärkeä on Olympiakomitean valmennusosaamisen verkosto, jonka työskentelyyn Suomen Valmentajat osallistuu aktiivisesti. Kehittämistyö on myös vaikuttamista valmentajan jatko- ja täydennyskoulutusta sekä ammatillista koulutusta suunnittelevien ja toteuttavien toimielinten työskentelyyn. Valmentajuuden edistämiseksi yhdistys on myös aktiivinen antamaan virallisia lausuntoja yhteiskunnassa vireillä oleviin valmennusta koskeviin asioihin ja toimenpiteisiin.

3.2. Valmentajien toiminnan tukeminen ja hyvinvoinnin edistäminen

Valmentajien toiminnan tukemiseksi ja hyvinvoinnin edistämiseksi yhdistys seuraa valmentajien toimintaympäristön muutoksia, valmentajien arkea. Pitkällä aikavälillä valmentajien toiminnan tukeminen ja hyvinvoinnin edistäminen ovat vaikuttamista valmentajuuteen kehittymiseen, muun muassa valmentajien toimintaympäristöihin ja toimenkuviin sekä valmentajakoulutusten rakenteisiin ja sisältöihin. Yhdistys on aktiivisessa vuorovaikutuksessa eri lajien valmentajien ja valmentajayhteisöjen kanssa auttaen ja opastaen tarvittaessa.

Suomen Valmentajat on valinnut mentoroinnin työkaluksi valmentajien kehittymisen ja elämänhallinnan tukemiseen. Yhdistyksen toiminnassa tämä tarkoittaa mentoreiden kouluttamista, mentorointiprosessien järjestämistä ja yleisesti mentorointikulttuurin vahvistamista urheilussa. Vuonna 2018 selvitettiin, ketkä ovat käyneet Suomen Valmentajien tuottaman mentorikoulutuksen ja heille tehtiin kysely mentorointitoimista. Kyselyn perusteella järjestettiin koulutuspäivä mentorikouluttajille 2019. Vuonna 2020 jatketaan mentoriverkoston koostamista, jotta osaavat mentorit ovat helposti löydettävissä. Verkoston avulla mentorit voivat myös sparrata toinen toisiaan ja heille on mahdollisuus järjestää jatkokoulutusta. Mentorikoulutuksen kysyntä on myös kasvussa.

Toimintavuonna lähestytään erityisesti yhteisöjäsenenä olevia seuroja ja tarjotaan heille työkaluja valmentajien toiminnan tukemiseen ja hyvinvoinnin edistämiseen seuratasolla. Seurakentän kehittämiseen pyritään myös aktiivisella osallistumisella Olympiakomitean Tähtiseura-toimintaan valmennuksen kehittämisen osalta.

Valmentaa kuin nainen -hanke edistää valmentajien toiminnan tukemista ja hyvinvoinnin edistämistä tasa-arvon näkökulmasta. Ulkomaalaistaustaisten URVA -hankkeella ja siihen tehtävillä jatkotoimilla voidaan auttaa urheilijoita, jotka ovat ensimmäisen tai toisen polven maahanmuuttajia, siirtymään sujuvasti valmentajan polulle.

Toimintaa ohjataan tutkittuun tietoon perustuen, mikä tarkoittaa valmentajuuden kehittymiseen liittyvien tutkimusten ja selvitysten tekemistä yhteistyössä eri tahojen kanssa.

3.3. Valmentajien osaamisen lisääminen

Suomen Valmentajat järjestää jatko- ja täydennyskoulutusroolinsa mukaisesti koulutuksia sekä yksin että yhteistyössä eri tahojen kanssa. Koulutuksissa keskeistä on valmentajan osaamisen lisääminen erityisesti

käytännön tekemisen kautta. Koulutusta toteuttavat yhdistyksen kouluttajaverkostossa olevat noin 15 kouluttajaa. Koulutusta toteutetaan yhteistyössä urheiluakatemioiden, valmentajayhteisöjen, urheiluopistojen, lajiliittojen, liikunnan aluejärjestöjen sekä urheiluseurojen kanssa. Uuden koulutusyhteistyökumppanin Perho Liiketalousopiston kanssa toteutetaan oppisopimuskoulutuksena urheilun toimintakentässä toimiville yrittäjille koulutus.

Vuoden suurimpana kehityskohteena on koulutustoiminnan tarpeisiin soveltuvan sähköisen oppimisolun käyttöönotto sekä verkkokoulutusten toteuttaminen. Tähän käytetään avuksi yhteistyön kautta Haaga-Helian AMK-opiskelijoita ja heidän opetushenkilöstönsä osaamista ja kokemusta. Tavoitteena on ottaa oppimisolusta käyttöön vuoden aikana pitemmissä koulutuskokonaisuuksissa ja lisäksi käynnistää ainakin yhdestä koulutuksesta verkkokoulutus. Tässä yhteydessä tarkoituksena on päivittää Nuorten Liiketaidoharjoittelukoulutuksen kokonaisuus sisällön osalta.

Toimintavuonna järjestetään yhteensä noin 70 koulutustilaisuutta, joissa tavoitteena on kohdata 2500 valmentajaa.

Vuoden 2020 aikana Suomen Valmentajien koulutusten soveltuvuutta valmentajakoulutus- ja kokemustason mukaisesti eri tasoilla oleville valmentajille tuodaan aiempaa selvemmin esille. Tämän ns. tasoluokittelun vieminen käytäntöön auttaa sekä koulutuksiin osallistuvia valmentajia valitsemaan itselleen sopivia koulutuksia että yhdistystä markkinoimaan koulutuksia aiempaa kohdennetummin.

Yhdistyksen omien kouluttajien osaamista kehitetään tarjoamalla kouluttajille mahdollisuutta osallistua Olympiakomitean valmennusosaamisen verkoston ja Vierumäen urheiluopiston yhdessä järjestämään kouluttajakoulutukseen tammikuussa. Tässä yhteydessä aloitetaan suunnitelmassa ollut vuosittainen kouluttajatapaamisperinne. Tapaamisessa käydään läpi palautteita koulutuksista sekä kehitetään koulutustoimintaa. Lisäksi kouluttajien lisäkoulutautumista tuetaan mahdollisuuksien mukaan.

Suomen Valmentajat vaikuttaa suomalaisen valmentaja- ja ohjaajakoulutuksen kehittämiseen osallistumalla aktiivisesti aiheisiin liittyviin ja niitä ohjaaviin foorumeihin, kuten esimerkiksi Olympiakomitean valmennusosaamisen verkostoon. Osaamisen lisäämisessä seurataan aktiivisesti kansainvälisiä kehityskulkuja ja osallistutaan valmennusosaamisen kehittämiseen myös kansainvälisissä ympyröissä. Uusia ideoita kansainvälisistä koulutuksista tuodaan ja jalkautetaan Suomeen omien koulutusten kautta.

Yhtä lailla kuin valmentajien hyvinvoinnin tukemiseksi, myös valmentajien osaamisen lisäämiseksi, vahvistetaan mentorointikulttuuria kouluttamalla mentoreita ja kokoamalla koulutetuista mentoreista verkosto. Vuoden aikana järjestetään yksi yleinen mentorikoulutus ja lisäksi ainakin kahden lajin kanssa yhteisesti järjestetyt mentorikoulutukset.

Suomen Valmentajat haluaa olla mukana kehittämässä urheiluakatemiavalmentajien osaamista, yhteisöllisyyttä ja arvostusta. Sen vuoksi koulutusyhteistyömallin edistäminen Urheiluakatemioiden kanssa on toimintavuoden keskeisiä tavoitteita ja osa Olympiakomitean urheiluakatemiaohjelman kanssa tehtävää yhteistyötä.

Valmentajan polku -malli toimii yhdistyksessä valmentajan osaamisen kehittämisen viitekehyksenä. Valmentajan polku -ajattelun pohjalta autetaan valmentajan henkilökohtaisen oppimis- ja kehityssuunnitelman (HOPS & HEKS) työstämisessä Kehittyvä koutsi -työpajoissa. Kehittyvä Koutsi -koulutusta hyödynnetään vuonna 2020 aiempaa enemmän yhteisöjäsenten keskuudessa sekä alueellisina koulutuksina. Kehittyvä koutsi -työpaja on tarjolla kerran veloituksetta Suomen Valmentajien yhteisöjäsenille.

Yhdistys on aktiivisesti mukana muiden yhteistyökumppaneiden järjestämissä valmennukseen ja valmentajuuteen liittyvissä teemaseminaareissa. Suomen Valmentajat tuo oman osaamisensa tarpeen tullen näiden seminaarien sisältöihin sekä oman kouluttajaverkostonsa avuksi seminaarien toteuttamiseen.

Yhdenvertaisuus- ja tasa-arvosuunnitelman tavoitteiden mukaisesti koulutuksia tullaan edelleen järjestämään eri puolilla Suomea.

Yhdenvertaisuus- ja tasa-arvosuunnitelmaan kirjatut tavoitteet edistyvät koulutusten kautta myös muilla osalualueilla. Kamppailulajien tuleva valmennuksen kehittämishanke "Valmentaa kuin nainen" sisältää sekä konkreettisia koulutustoimia että koulutuksiin vaikuttamista tasa-arvon näkökulmasta. Vuoden aikana pyritään edistämään yhteistyötä monikulttuuristen liikuntajärjestöjen kanssa ja saada toteutettua järjestyksessään toinen ulkomaalaistaustaisille suunnattu Urheilijasta Valmentajaksi -koulutus. Opetuskielenä on suomi ja englanti ja tarvittaessa käytetään muiden kielten tulkkausapua. Koulutusten järjestämistä ruotsin kielellä pyritään myös edistämään toimintavuoden aikana.

3.3.1. Seminaarit

Mailapeliliittojen toiveesta Suomen Valmentajat toteuttaa kohderyhmälle helmikuussa seminaarin psyykkisen valmennuksen teemalla. Eerikkilän valmennuskeskuksen kanssa toteutetaan huhtikuussa päivitetty versio kaksi vuotta sitten toteutetusta Lasten ja nuorten hyvä harjoittelu palloilulajeissa -seminaarista

Uutena seminaari aiheena toteutetaan digitekniikan sekä Suomalaisen liikunta- ja hyvinvointialan teknologian hyödyntämisen mahdollisuudet valmennuksessa. Seminaareja järjestetään kolme kattaen maantieteellisesti Etelä- Keski- ja Pohjois-Suomen. Seminaarisarjan toteuttaminen rakennetaan yhteistyössä teknologia kumppanuusyriyten kanssa.

Suomen Valmentajat ei järjestä nykyisin huippu-urheiluvalmentajille suunnattua omaa seminaaria, vaan osallistuu sen sijaan aktiivisesti Olympiavalmentajaseminaarin toteutukseen, joka on suunniteltu toteutettavaksi vuoden 2021 alussa Jyväskylässä.

3.3.2. Valmentajaklinikat

Valmentajaklinikkakoulutuksia markkinoidaan järjestettäväksi liikunnan aluejärjestöjen, lajiliittojen sekä urheiluakatemioiden toimesta. Tavoitteena on järjestää toimintavuoden aikana kolme Valmentajaklinikkaa teemalla Havainnointi- ja päätöksentekotaidot urheilussa. Toimintavuonna käynnistetään myös uuden Valmentajaklinikan teeman ja sisällön suunnittelu.

3.3.3. Valmentajaklinikka Special

Valmentajaklinikka Special järjestetään vuoden tauon jälkeen kevään 2020 aikana. Tavoitteena on toteuttaa koulutus suunnattuna kamppailulajien valmentajille, mutta soveltuen myös kaikille muillekin voimaharjoitteluvalmennuksesta kiinnostuneille.

3.3.4. Mentorikoulutus

Mentorikoulutusta tarjotaan toimintavuoden aikana kamppailulajien Valmentaa kuin nainen -hankkeen osallistujille joko erillisenä koulutusryhmänä tai osana syksyllä järjestettävää avointa koulutusta. Koulutusta markkinoidaan myös aktiivisesti lajeille sekä liikunnan aluejärjestöille järjestettäväksi. Jääkiekkoliiton kanssa tavoitteena on järjestää vuonna 2019 koulutetuille mentoreille jatkokoulutuspäivä, jossa osallistujat pääsevät jakamaan kokemuksiaan mentorointityöstään sekä hakemaan uusia ajatuksia mentoritoimintaan. Koulutetuista mentoreista kootaan verkosto ja tehdään lajeittain listaus Suomen Valmentajien nettisivuille, josta valmentajat ja seuravat voivat itselleen löytää mentorointityöhön apua.

3.3.5. Psykkisen valmennuksen koulutussarja

Hyvää yhteistyötä SportFocuksen kanssa jatketaan Psykkisen valmennuksen koulutussarjan kanssa ja avoimet koulutussarjat järjestetään keväällä ja syksyllä. Koulutussarjaa pyritään toteuttamaan myös räätälöitynä joillekin lajeille.

3.3.6. Yrittäjänä urheilun toimintakentässä -koulutus

Koulutuksen suunnittelu on tehty yhteistyössä Perho Liiketalousopiston sekä Suomen Ammattivalmentajien (SAVAL) kanssa. Koulutus on oppisopimusperustainen ja koulutuksen tavoitteena on nostaa urheilun toimintakentässä toimivien yrittäjien osaamista ja kehittää heidän toimintaansa. Ensimmäinen koulutus on tarkoitus käynnistää 2020 vuoden alussa.

3.3.7. Teemakoulutukset

Teemakoulutukset ovat toiminnallisia koulutustilaisuuksia erilaisilla sisällöillä. Avoimina koulutuksina niitä järjestetään muutamia harkinnan mukaan. Ne ovat tilattavissa myös eri puolille Suomea ja näitä koulutuksia markkinoidaan myös aktiivisesti lajeille, liikunnan aluejärjestöille sekä urheiluakatemioiden kautta. Pääsääntöisesti koulutusten kesto on kolme tuntia.

Aiheita ovat mm.

- Lasten ja nuorten hyvä harjoittelu (2 x 3,5 tuntinen)
- Nuorten Liiketaitharjoittelun perusteet
- Nuorten Liiketaitharjoittelu osa 2 – nopeus, voima, keuhonhallinta
- Nuorten Liiketaitharjoittelu osa 3 – kokonaisliike ja koordinaatio
- Nuorten Liiketaitharjoittelu osa 4 – moniulotteisuus ja yhdistelykyky
- Urheiluravitsemus
- VoimanPolku – nuorten voimaharjoittelu (2 x 3 tuntinen)
- Valmentajan vuorovaikutustaidot
- Taidon oppiminen ja opettaminen
- Vammat Veks! -koulutus, osa 1 alaraajavammat
- Vammat Veks! -koulutus, osa 2 selkävammat
- Vammat Veks! –koulutus, osa 3 lavan ja olkapään alueen vammat (suunnitteluasteella)

3.3.8. Urheilijasta valmentajaksi (URVA) -koulutus

Vuoden aikana toteutetaan kaksi Urheilijasta valmentajaksi -koulutusta, mikäli osallistujia saadaan riittävästi. Koulutuksen toteuttamista jatketaan yhteistyössä Varalan urheiluopiston kanssa. Yksi koulutus toteutetaan kaikille lajeille avoimena yhteisesti kamppailulajien Valmentaa kuin nainen -hankkeen kanssa. Toinen koulutus toteutetaan suunnattuna miesjäähkiekkopelaajille. Tämän koulutuksen markkinoinnin kanssa tehdään vahvasti yhteistyötä Suomen Jääkiekkoliiton, Jääkiekkovalmentajakerhon sekä Jääkiekon pelaajayhdistyksen kanssa.

Järjestyksessään toinen Ulkomaalaistaustaisten URVA on suunniteltu alkavaksi syksyllä 2020, mikäli koulutuksen toteuttamiseen löydetään rahoitusta. Koulutuksen kohderyhmänä ovat ensimmäisen ja toisen polven maahanmuuttajataustaiset urheilijat ja valmentajina jo toimivat entiset urheilijat.

3.3.9. Koulutusmatkat

Suomen Valmentajat on pyrkinyt edellisvuosina järjestämään koulutusmatkaa muun muassa Calgaryyn. Matka ei ole onnistunut joko liian vähäisen osanoton tai aikataulujen sopimattomuuden vuoksi. Vuoden aikana voidaan toteuttaa Suomen Valmentajien jäsenille suunnattu koulutusmatka, mikäli sopiva kokonaisuus saadaan rakennettua.

3.4. Jäsenpalveluiden, -etuisuuksien ja -rekrytoinnin kehittäminen

Jäsenpalveluiden ja -etuisuuksien kehittäminen tarkoittaa toiminnassa seuraavaa:

- jäsenpalveluiden ja -etuisuuksien laadun ja merkityksellisyyden kehittämistä
- jäsenetuisuuksista tiedottamista
- jäsenrekisterin ja -viestinnän edelleen kehittämistä
- valmentajatapahtumiin jalkautumista

Toimintavuoden tavoite on lisätä yhdistyksen merkityksellisyyttä jäsenille jäsenyytyväisyyden lisäämiseksi ja sitä kautta jäsenpidon onnistumiseksi sekä uusien jäsenten rekrytoimiseksi. Jäsenyyden merkitystä pohditaan viime vuosien tapaan jäsenpalveluiden, -etuuksien ja -rekrytoinnin kehittämisen tueksi. Jäsenpalveluiden ja -etuuksien kehittäminen ja uusien jäsenetuuksien neuvottelemisen ovat osa toimiston arkea. Toimintavuonna jäsenkyselyä uudistetaan strategiatyön yhteydessä mittaamaan entistä paremmin toiminnan vaikuttavuutta.

Jäsenmäärä on pysynyt vajaassa 4000 jäsenessä viime vuodet. Potentiaalia kasvuun on, sillä on arvioitu, että maksimaalinen jäsenmäärä voisi olla jopa 10 000 jäsentä. Toimintavuonna pyritään saamaan 250 henkilöjäsentä ja 30 yhteisöjäsentä lisää edellisvuoden kokonaismääriin. Vuosittain joudutaan erottamaan useita satoja jäseniä maksamattomuuden vuoksi. Seuraavien erotettavien kohdalla selvitetään kyselyllä, miksi jäsenmaksu jätetään maksamatta.

Jäsenet ovat hyvin henkilöitävissä ja jäsenmäärät todennettavissa viime vuosina tehdyn jäsenrekisteriuudistuksen ja jäsentietojen määrätietoisien päivitystyön tuloksena. Jäsenrekisterinä käytetään Avoinen Sense-rekisteriä, joka tällä hetkellä palvelee SuomiSportia paremmin yhdistyksen tarpeita muun muassa laskutuksen osalta. Jäsenrekisterin, tapahtumahallinnan ja nettisivujen toteutus saman toimittajan kautta tuo myös synergiaetuja ja säästöjä.

Eryteisesti toimintavuonna pyritään kehittämään jäsenpalveluita ja -etuja, jotka puhuttelevat nuoria valmentajan polun alussa olevia valmentajia. Tässä työssä hyödynnetään vuonna 2019 valikoiduille nuorille jäsenille tehtyä kyselyä. Tavoitteena on perustaa erillinen "Nuorisoraati", jolta saadaan palautetta toiminnasta myös jatkossa.

Kerran maksuttomasti tarjottava Kehittyvä koutsi -työpaja on vuonna 2017 lisätty uusi jäsenetu yhteisöjäsenille. Koulutustuen hakeminen valmentajien kansainväliseen jatkokouluttamiseen on puolestaan ollut mahdollista vuodesta 2018 alkaen myös yhteisöjäsenen lähettäessä henkilön kouluttautumaan. Näiden ja muiden yhteisöjäsenten etujen viestintää tehostetaan jäsenistölle, jotta etuja aktivoituttaisiin käyttämään nykyistä enemmän. Myös uusien yhteisöjäsenten jäsenpalvelujen ja -etuuksien kehittämistä jatketaan.

Vuonna 2018 tehdyn jäsenkyselyn sekä vuosille 2016-2020 tehdyn yhdenvertaisuus ja tasa-arvosuunnitelman mukaisesti jäsenetujen maantieteellistä saatavuutta kehitetään toimintavuonna. Tämä tarkoittaa muun muassa jäsenhintaisia koulutuksia eri puolilla Suomea ja niiden kustannusten tasoittamista siten, ettei maantieteellinen sijainti määritä kustannuksia. Kehitettävät verkkokoulutukset tulevat edistämään omalta osaltaan maantieteellistä yhdenvertaisuutta. Maksuttomia jäsentapahtumia järjestetään eri paikkakunnilla.

Jäsenetuuksista viestitään aktiivisesti käyttäen kaikki yhdistyksen viestintäkanavia erillisten jäsenkirjeiden lisäksi. Jäseniä pyritään aktivoimaan myös käyttämään uusittujen nettisivujen Jäsenhuonetta, josta löytyvät jäsenedut sekä niihin liittyvät alennuskoodit ja linkit ajantasaisina.

Jäsenrekrytointin toimenpiteiden kohteiksi kartoitetaan erityisesti sellaisia uusia toimintaympäristöjä ja maantieteellisiä alueita, joissa Suomen Valmentajien tunnettuus ja siten myös jäsenmäärä on vähäinen. Uusiin potentiaalsiin toimintaympäristöihin ja alueisiin tehdään kartoituksen pohjalta kohdennettuja toimia.

Uusien jäsenten rekrytinnissa henkilöjäseniä tavoitellaan aiempaan tapaan myös muun muassa urheiluakatemialvalmentajista sekä eri lajien valmentajayhteisöjen piiristä. Lajiyhteisöjen kanssa tehtävää yhteistyötä tiivistetään kontaktoimalla passiivisia lajiyhteisöjä ja jatkamalla sopimusten päivityskierrosta. Yhdenvertaisuus- ja tasa-arvosuunnitelman mukaisesti erityispanostusta kohdistetaan naisvalmentajien ja nuorten valmentajien jäsenrekrytointiin.

Aloittaville valmentajille kynnys liittyä jäseneksi on tehty mahdollisimman matalaksi siten, että 1-tason valmentajakoulutusta käyvien ensimmäisen vuoden liittymismaksuun on annettu edullisempi kampanjahinta. Tämä periaate on voimassa Suomen Valmentajien henkilöjäsenyyksissä sekä lähes kaikkien lajiyhteisöjen jäsenyyksissä.

Jäsenrekrytointia on tehostettu viime vuosina jalkautumalla valmentajakoulutuksiin ja vastaaviin tapahtumiin oman henkilöstön voimin. Valmentajakoulutuksissa on pidetty esittelypuheenvuoro ja/tai esitelty toimintaa esittelypisteellä. Toimintaa jatketaan edelleen ja sitä tehostetaan Scoutti-toiminnalla, jossa muutamia lisähenkilöitä perehdytetään esittelemään valmentajajärjestöjä. Scouttien avulla saadaan jalkauduttua aiempaa enemmän ja maantieteellisesti kattavammin. Scouteille maksetaan tapahtumakohtaista palkkiota. Jäsenlahjoja hankitaan ja niitä annetaan jäsenten kohtaamisissa erilaisissa tilaisuuksissa.

3.4.1. Valmentaja/lajiyhteisöpalvelut

Yhdistyksellä on valmentajayhteisöt ts. lajiyhteisöt, joiden kanssa on kahdenkeskisesti sovittu heille tehtävistä palveluista seuraavaa:

- jäsenrekisterin ylläpitopalvelut (laskutus ja maksukehotus, rekisterimuutokset, tietosuojapalvelut)
- markkinointimateriaali omin tunnuksin
- yhteisökohtainen jäsenkortti
- koulutusyhteistyö lajiyhteisölle räätälöitynä
- mahdollisuus tuottaa juttuja Valmentaja-lehteen
- linkki Suomen Valmentajien sivuilta lajiyhteisön sivustolle
- mahdollisuus omiin sähköisiin tiedotteisiin e-Valmentajassa
- jäsenhankintakampanjat ja jalkautumiset
- jäsenkyselyt Suomen Valmentajien tutkimusohjelmalla
- jäsenasut lajiyhteisön tunnuksin
- tapaamiset muiden lajiyhteisöjen kanssa kaksi kertaa vuodessa

3.4.2. Henkilöjäsenetuisuudet

Yhdistyksen itse ja yhteistyökumppaneidensa kautta tarjoamat henkilöjäsenedut vuonna 2019 olivat:

- Valmentaja-lehti (5 numeroa)
- e-Valmentaja (12-15 numeroa)
- Jäsenkirjeet sähköisesti tai postitse (2 kertaa vuodessa)
- Pääsy jäsenhuoneeseen
- Jäsentapahtumat
- Etuasema Suomen Valmentajien omiin koulutuksiin valittavien joukossa
- Jäsenhintaiset koulutukset, Valmentajapäivät, seminaarit ja omat koulutusmateriaalit
- VK-Kustannuksen kustantamat kirjat -20%
- Vuoden jäsenyyden jälkeen mahdollisuus hakea koulutustukea kansainväliseen kouluttautumiseen
- Vähintään 15% majoitusalennus majoituksista vapaa-ajalla (Eerikkilän, Lapin, Kisakallion, Kuortaneen, Pajulahden, Varalan, Vierumäen ja Vuokatin urheiluopistot)
- Scandic Friends -klubin jäsenyydessä pääsy suoraan 2nd floor -taso
- Asemakohtaisia polttoaine- ym. alennuksia ST1- ja Shell -asemilta
- Fitran hyvinvointi- ja liikuntakirjoja 25% alennuksella
- Gymstick Liikuntapalveluiden nettikaupan normaalihintaisista Gymstick, Pure2Improve ja Phantom tuotteet -25% alennus (www.treenikauppa.fi)
- Coach Collection -asujen käyttöoikeus

Ajantasaiset henkilöjäsenedut löytyvät Jäsenhuoneesta yhdistyksen nettisivuilta www.suomenvalmentajat.fi. Joillakin lajiyhteisöillä lisäksi omia jäsenetuja, jotka vaikuttavat mahdollisesti jäsenmaksuun.

3.4.3. Yhteisöjäsenetuisuudet

Yhdistyksen itse ja yhteistyökumppaneidensa kautta tarjoamat yhteisöjäsenedut vuonna 2019 olivat:

- Valmentaja-lehti (5 numeroa)
- e-Valmentaja (12-15 numeroa)
- Jäsenkirjeet sähköisesti tai postitse (2 kertaa vuodessa)
- Pääsy jäsenhuoneeseen
- Kehittyvä koutsi -työpaja kerran maksutta
- Mahdollisuus koulutustukeen kouluttaessa valmentajia kansainvälisissä koulutuksissa
- Jäsenhintaiset tilauskoulutukset seuran toimintaympäristöön (mm. Lasten ja nuorten hyvä harjoittelu, Nuorten Liiketaitoharjoittelu, Vammat Veks! ja Psykkinen valmennus)
- Seura maksajana:
 - joka kuudes avoimeen Suomen Valmentajien järjestämään koulutukseen veloituksetta
 - joka kuudes valmentajan jäsenyys veloituksetta
- Sopimus pohja seuran ja valmentajan välille
- ST1- ja Shell- asemakohtainen polttoaine-etu
- VK-kustannuksen valmennuskirjat -20%
- Fitran hyvinvointi- ja liikuntakirjoja 25% alennuksella

- Gymstick Liikuntapalveluiden nettikaupan normaalihintaisista Gymstick, Pure2Improve ja Phantom tuotteet -25% alennus (www.treenikauppa.fi)

Yhteisöjäsenien ajantasaiset jäsenedut löytyvät Jäsenhuoneesta yhdistyksen nettisivuilta www.suomenvalmentajat.fi.

3.5. Markkinoinnin ja viestinnän kehittäminen

Markkinoinnin ja viestinnän kehittäminen tarkoittaa toimintavuonna mm.:

- aktiivista viestintää yhdistyksen toiminnasta ja merkityksellisyydestä
- viestintää hyvästä ja eettisestä valmennuksesta, yhdenvertaisuudesta ja tasa-arvosta
- tiivistä yhteistyötä yhteistyökumppaneiden kanssa
- taloudellisten ja toiminnallisten yhteistyökumppanuuksien vahvistamista
- sähköisen jäsenviestinnän ja vuorovaikutuksen tehostamista
- ulkoisen markkinoinnin ja viestinnän tehostamista ja terävöittämistä
- markkinoinnin ja viestinnän linjausten yhtenäisyyttä tunnettavuuden lisäämiseksi

3.5.1. Markkinointi

Markkinoinnin tavoitteena on lisätä yhdistyksen tunnettua ja tuoda esiin yhdistyksen merkityksellisyyttä ja toimintaa. Suomen Valmentajien toiminnassa digitaalinen markkinointi korostuu viestintäkanavien uudistusten myötä. Markkinointikampanjoita tehdään aiempaa kohdennetummin, monipuolisemmin sekä sähköisten viestin muodossa että jalkautumalla valmentajille suunnattuihin tapahtumiin. Toimintavuonna luodaan sosiaaliseen mediaan ja yhdistyksen nettisivuille mahdollisuus liittyä Suomen Valmentajien postituslistalle.

Markkinointimateriaaleja jaetaan itse aktiivisesti sekä toimitetaan tilaisuuksiin, joihin ei itse päästä paikalle. Markkinointimateriaaleihin kuuluvat jäsenyysesitteet, koulutusessite sekä yksittäisten koulutusten ja tapahtumien esitteet. Materiaaleja tehdään sekä printtinä että sähköisinä. Valmentaja-lehden näytenumeroita jaetaan yhdessä valittujen esitteiden kanssa. Omissa koulutuksissa sekä jalkautumistilaisuuksissa huolehditaan systemaattisesti myös jälkimarkkinoinnista sähköpostin välityksellä.

Lasten ja nuorten hyvä harjoittelu ja muita VK-Kustannuksen kustantamia valmennuskirjoja markkinoidaan ja myydään jalkautumisten yhteydessä. Yritysyhteistyö- ja urheiluopistokumppaneiden kanssa viime vuosina tiivistettyä yhteistä tekemistä kehitetään edelleen. Kaikkien tahojen kanssa pyritään löytämään luontaiset kumpaakin osapuolta hyödyttävät tavat tehdä yhteistyötä. Lajiyhteisöjen kanssa lisätään yhteistä näkyvyyttä kumpaakin hyödyttävissä tapahtumissa. Lisäksi pyritään löytämään uusia yhteistyökumppaneita.

Yritysten kanssa verkostoitumisessa tärkeitä ovat ne valmennukseen liittyvät tilaisuudet, joissa Suomen Valmentajat voi osallistua omalla ständillä ja saada samalla mahdollisuus kontakteja alalla toimiviin yrityksiin. Omiin tapahtumiin pyritään järjestämään pääsy yrityksille ns. yritystorin muodossa silloin, kun tilat ja aikataulut sen sallivat. Omiin avoimiin koulutuksiin haetaan myös koulutuskohtaisia kumppaneita.

Valmentaja-lehden ja e-Valmentajan ilmoitusmyynnin panostuksia jatketaan edelleen ja pyritään vuosisopimuksiin.

Koulutusten ja tapahtumien pääasiassa digitaalisesti tapahtuvaa markkinointia kehitetään viestimällä niistä riittävän ajoissa omissa kanavissa ja sen lisäksi haetaan koulutuskohtaisesti myös erilaisia verkostoja ja tahoja, joiden kautta viestiä saadaan välitettyä. Erityisesti toimintavuonna panostetaan näkyvyyteen eri urheilun tahojen viestintäkanavien (some, nettisivut ja muut julkaisut) kautta. Tällaisia ovat muun muassa lajiliitot, alueorganisaatiot, urheiluakatemit ja lajiyhteisöt.

Toimintavuoden markkinointi suunnataan aiempaa enemmän tahoihin, jossa on potentiaalisia uusia yhteisö- ja henkilöjäseniä.

3.5.2. Viestintä

Viestinnässä sisällöissä korostuvat yhdistyksen vuosittaisen toiminnan lisäksi Valmentajalla on väliä -kampanjan teemat, erityisesti 25.9. järjestettävän Valmentajan päivän viestintä. Viestinnässä otetaan myös kantaa ajankohtaisiin aihealueisiin ja välitetään laaja-alaisesti tietoa valmennuksen eri osa-alueista.

Suomen Valmentajien sisäisen viestinnän tavoitteet toimintavuonna ovat jäsenistön aktivoiminen, yhteistyöhön kannustaminen ja markkinoinnin tukeminen. Koulutusviestinnän tavoitteena on koulutettavan osaamisen lisääminen sekä koulutustapahtumien onnistuminen. Kohderyhminä ovat yhdistyksen jäsenistö, koulutuksiin osallistuvat, lajiyhteisöjen yhteyshenkilöt ja hallitukset sekä taloudelliset ja toiminnalliset yhteistyökumppanit.

Ulkoisen viestinnän tavoitteena on tunnettuuden lisääminen, valmentajien arvostuksen lisääminen, julkisen rahoituksen varmistaminen sekä uutisten välittäminen. Kohderyhminä ovat julkiset rahoittajat, yhteistyökumppanit, media sekä urheilujärjestöt alueorganisaatioineen.

Sisäistä ja ulkoista viestintää pidetään aktiivisena seuraavin toimenpitein:

- e-valmentajan ilmestymistiheys noin kolmen viikon välein
- urheilun eri tahoille, kuten urheiluakatemit, lajiliitot, aluejärjestöt ja seurat, kohdennettua viestintää (mm. uutiskirjeitä) tarpeen mukaan
- lajiyhteisöille omia uutiskirjeitä ja tiedotteita tarpeen mukaan
- aktiivinen osallistuminen somessa tapahtuvaan viestintään
- Valmentajien (blogi)kirjoitusten jakaminen ja julkaisualustan tarjoaminen omilla nettisivuilla
- lajiyhteisötapaamiset (kevät ja syksy)
- aktiivinen ja säännöllinen viestintä hallitukselle
- yhteydet mediaan eri paikkakunnilla järjestettävien koulutusten yhteydessä
- Valmentajagolf ja muut jäsentapahtumat
- säännöllinen ja aktiivinen mediatiedottaminen sekä yhteydenpito toimittajiin

Viestinnän tuotteita ovat:

Viisi kertaa vuodessa ilmestyvä Valmentaja-lehti, joka on sekä Suomen Valmentajien että SAVALin jäsenlehti. Valmentaja-lehti ilmestyy jäsenille sekä paperilehtenä että rikastettuna näköislehtenä Jäsenhuoneessa. Valmentaja-lehden painaa PunaMusta.

Sähköisiä tiedotteita ovat e-Valmentaja -uutiskirjeet jäsenistölle (12-15 julkaisua vuodessa) sekä lajiyhteisille ja muille tahoille kohdennetut omat uutiskirjeet ja tiedotteet. Uutiskirjeohjelmaksi on valittu Liana Technologiesin Postiviidakko-ohjelma.

Jäsenkirjeitä lähetetään vuosittain kaksi. Toinen menee paperisena jäsenkortin kanssa ja toinen sähköisenä uutiskirjeohjelmalla.

Yhdistyksen nettisivut www.suomenvalmentajat.fi toimivat ajantasaisen tiedon kotipaikkana ja ohjaavat kävijät ilmoittautumaan tapahtumiin. Nettisivuilla toimii myös Jäsenhuone ja Valmentajien Kunniagalleria. Nettisivut on toteutettu jäsenrekisterin tuottajan Avoinen kanssa, jotta niistä saadaan synergiaetua muun muassa jäsenten tunnistautumiseen Jäsenhuoneeseen ja tapahtumiin ilmoittautumiseen.

Yhdistyksellä on käytössä sosiaalisessa mediassa Facebook, Twitter, Instagram ja YouTube, joihin tuotetaan ja joissa jaetaan aktiivisesti sisältöjä.

Yhdistyksellä on käytössä mediaseuranta- ja tiedotepalvelujärjestelmät, jotka ovat osa Liana Technologiesin tuottamaa palvelua Viidakkomonitor ja ePressi -ohjelmistoilla. Mediaseuranta auttaa pitämään ajantasalla ja antaa syötteitä jaettavaksi sosiaaliseen mediaan. Tiedotepalvelu tarjoaa mahdollisuuden tehokkaaseen lehdistötiedottamiseen. Tiedotustilaisuuksia järjestetään tarvittaessa ja tiedotepalvelua käytetään kutsujen lähettämiseen.

Kuvat.fi-kuvapankki helpottaa yhdistyksen kuvakerrontaa. Yhdistys tekee aktiivisesti omaa kuva- ja videotuotantoa. Toimintavuonna uusitaan yhdistyksen esittelyvideo.

Koulutusmateriaaleja, ilmoituksia ja esitteitä tehdään tarpeen mukaan. Materiaaleissa suositaan sähköisiä aineistoja hyödyntäen käytössä olevia sähköisiä alustoja.

Suomen Valmentajat toteuttaa sisäistä ja ulkoista viestintää noudattaen tietosuojalakia ja -asetusta. Viestinnässä pidetään tärkeänä pääyhteistyökumppaneiden sekä rahoittajien eli opetus- ja kulttuuriministeriön ja Veikkauksen näkyvyyttä.

4. HALLINTO JA TALOUS

4.1. Hallitus, toimisto ja henkilöstö

Suomen Valmentajat on päivittänyt yhdistyksen säännöt ja kurinpitosäännöt vuonna 2019 vastaamaan nyky-päivän hyvän hallinnon vaatimuksia.

Yhdistyksen toiminnasta vastaa hallitus. Yhdistyksellä on vuonna 2020 hallituksen työtä tukemassa seuraavat valiokunnat ja asiantuntijaryhmät: työ- ja talousvaliokunta (puheenjohtajisto ja tj.), viestintä- ja markkinoivaliokunta, koulutusvaliokunta ja arvostusvaliokunta.

Hallitus kokoontuu toimintavuoden aikana 8-10 kertaa. Etäosallistuminen mahdollistetaan kokouksiin ja osa kokouksista voidaan pitää sähköpostikokouksina. Hallituksen jäsenet osallistuvat valiokuntatyöskentelyyn sovituilta osin. Hallitus voi käyttää tarvittaessa myös ulkopuolisia asiantuntijoita asioiden valmisteluissa.

Toimintavuonna yhdistyksen toimistolla työskentelee kokoaikaisina toiminnanjohtaja, palvelupäällikkö, valmentajakoulutuksen asiantuntija ja osa-aikaisena viestintäassistentti. Osa-aikaisia työntekijöitä ja ostopalveluja käytetään näiden lisäksi tarpeen mukaan. Tarpeita lisähenkilöresursseille on suunnitellusti etenkin viestinnän, hankkeiden ja koulutuksen toiminnoissa.

Toimenkuvat suunnitellulla henkilöstön kokoonpanolla ovat seuraavat:

Toiminnanjohtaja vastaa yhdistyksen toiminnan kokonaisuudesta. Hän johtaa yhdistyksen toimistoa, vastaa taloudesta ja viestinnästä sekä toimeenpanee hallituksen tekemiä päätöksiä. Toiminnanjohtajan vastuulla on hankkeet, yhdistyksen edunvalvontatyö ja yhteiskuntasuhteet. Lisäksi hän vastaa yhteydenpidosta ja yhteistoiminnasta yhteistyökumppaneiden kanssa sekä toimii Valmentaja-lehden ja e-Valmentajan päätoimittajana.

Valmentajakoulutuksen asiantuntija suunnittelee, tuotteistaa, kehittää ja toteuttaa yhdistyksen jatko- ja täydennyskoulustoimintaa sekä toimii yhdyshenkilönä lajiliittojen, urheiluakatemioiden ja valmennuskeskusten suuntaan liittyen koulustoimintaan. Hän hallinnoi ja koordinoi kouluttajaverkostoa ja huolehtii kouluttajien perehdyttämisestä koulutusten toteuttamiseen ja yhdistyksen toimintaan. Kansallisen ja kansainvälisen valmennusosaamisen seuraaminen on osa tehtävää.

Palvelupäällikkö kehittää ja vastaa toimistopalveluista sekä yhteyksistä jäseniin ja lajiyhteisöihin. Hän vastaa jäsenrekrytoinnin ja markkinoinnin suunnittelusta sekä niiden toteuttamisesta yhdessä toiminnanjohtajan kanssa. Hän vastaa yhdistyksen jäsentapahtumien koordinoinnista ja markkinoinnista. Palvelupäällikkö hoitaa yhdistyksen taloutta ja yhteydet kirjanpitoon. Palvelupäällikön tehtäviin kuuluvat myös jäsenrekisterin pääkäyttäjän tehtävät ja tietosuojavastaavan toimet.

Viestintäassistentti tuottaa sisältöjä yhdistyksen viestintään ja vastaa nettisivujen ajantasaisuudesta. Sosiaalisen median hyödyntäminen ja kuva- ja videotuotannon kehittäminen kuuluu viestintäassistentin tehtävään. Hän auttaa myös muuta henkilöstöä päivittäisviestinnässä mukaan lukien hankeviestintä ja koulutusten viestintä. Viestintäassistentti on osa-aikainen (80%).

4.2. Talous

Yhdistyksen talousseuranta perustuu ajantasaiseen kirjanpitoon ja kassavirran seurantaan.

Huomioitavaa talousluvuissa on se, ettei valtiontuista erillisavustuksilla saatuja hankerahoja ja vastaavasti mahdollisiin hankkeisiin käytettyjä kuluja ole sisällytetty varsinaisen toiminnan budjettiin muilta kuin omarahoitusosuuden osalta.

Talousarvio perustuu esitykseen, että Suomen Valmentajien henkilöjäsenen jäsenmaksu on 59 euroa ja yhteisjäsenen jäsenmaksu on 89 euroa vuonna 2020.

4.2.1. Tuotot

Yhdistyksen tuotot talousarviossa vuodelle 2020 päättyy summaan 576 750 €. Tuotot jakautuvat seuraavasti

Varsinaisen toiminnan tuotot ovat yhteensä 165 250 €, josta suurimpina

- Koulutustoiminnan tuotot 111 000 €
- Valmentaja-lehden tuotot 24 250 €
- muut varsinaisen toiminnan tuotot 26 000 €

Varainhankinnan tuotot 404 000 €, josta suurimpina

- jäsenmaksut 180 000 €
- OKM:n valtionavustuksena haettava yleisavustus 210 000 €
- yhteistyösopimukset 14 000 €

Sijoitus- ja rahoitustoiminnan tuotot 7 500 €

4.2.2. Kulut

Yhdistyksen kulujen pääluokat muodostuvat tuloja vastaavasti siten, että kokonaiskulut ovat 576 347,32 €, jolloin talousarvion tulos 402,68 € ylijäämäinen.

Kulujen suurimmat erät ovat

henkilöstökulut sivukuluineen 232 956,16 €

toimitilakulut 8 760 €

ulkopuoliset palvelut 82 395,60 €

tiedotustoiminta ja viestintä 45 540,00 €

koulutustoiminta 81 570 €

toiminta-, talous-, hallinto- ja muut kulut 59 943,44 €

lajiyhteisötilitykset ja muut jäsenkulut 65 182,12 €

5. TALOUSARVIO 2020

	2020 talousarvio	2019 talousarvio	2018 toteutunut
Kulut			
Henkilöstökulut	-232 956,16	-261 863,50	-229 057,36
Toimitilakulut	-8 760,00	- 8 568,00	-10 625,23
Ulkopuoliset palvelut	-82 395,60	-53 624,50	-41 090,49
Muut kulut			
Tiedotustoiminta ja viestintä	-45 540,00	-52 000,00	-31 195,85
Koulutustoiminta	-81 570,00	-53 250,00	-27 556,36
Toiminta-, talous-, hallinto- ja muut kulut	-59 943,44	-59 343,84	-80 892,68
Lajiyhteisötilitykset + muut jäsenkulut	-65 182,12	-50 604,00	-63 609,52
Valmentaa kuin nainen -hanke			-31 600,00
Kulut yhteensä	-576 347,32	-539 253,84	-515 627,49
Tuotot			
OKM:n perusavustus	210 000,00	210 000,00	164 000,00
OKM Valmentaa kuin nainen			62 012,39
Oma rahoitus			
Varsinainen toiminta	165 250,00	128 750,00	96 996,56
Jäsenmaksut	180 000,00	182 700,00	171 712,02
Yhteistyösopimukset	14 000,00	14 000,00	9 000,00
Sijoitus- ja rahoitustoiminta	7 500,00	4 000,00	1 365,99
EU rahoitus			
Muu julkinen rahoitus			
Opetushallitus – Ulkomaalaistaustaisten URVA			3 851,05
Lainat			
Muu rahoitus			
Tulot yhteensä	576 750,00	539 450,00	454 166,62
Poistot			-396,71
	-----	-----	-----
Tilikauden tulos	402,68	196,16	-11 086,19
	=====	=====	=====